

Inhalt

Einleitung 9

I. Zur Rede von der »Kommunikation des Evangeliums« – Orientierungen und Unterscheidungen

Christian Gretblein

Kommunikation des Evangeliums – als Programmbegriff 18

Christiane Tietz

Kommunikation des Evangeliums – in systematisch-theologischer Perspektive .. 28

Reinhold Boschki

Kommunikation des Evangeliums – in religionspädagogischer Perspektive 38

Bernd Krupka

Kommunikation des Evangeliums. Eine internationale Perspektive aus Norwegen ... 48

Annemie Dillen

Die Kommunikation des Evangeliums wahrnehmen und fördern.

Internationale und belgische Forschung zur Kinder- und Jugendtheologie 57

Edmund Arens

Religiöse Kommunikation unter pluralen Bedingungen..... 67

II. Phänomene einer altersbezogenen »Kommunikation des Evangeliums« an den Bildungsorten Familie, Kindergarten, Schule und Kirche

II.1 Vorschulalter

Noemi Bravená

Theologische Gespräche in der Familie..... 78

Sturla Sagberg

Vermittlung der Guten Nachricht im Vorschulbereich..... 92

Angela Kunze-Beiküfner

Theologisieren mit Kindern im Kindergarten – Kommunikation des Evangeliums im Kontext religionssensibler Begleitung und Bildung. 103

Gerhard Büttner

Das Theologisieren der Vorschulkinder. 114

II.2 Grundschulalter

Oliver Reis

Kindertheologie als katalysierendes Element in der Erstkommunikationskatechese. Ein Ort der Kommunikation des Evangeliums?. . . . 122

Christina Kalloch

»Er wollte nicht nur das Geld – er wollte auch seinen Vater wiederhaben!« – Gespräche mit Grundschulkindern über das Gleichnis vom guten Vater 136

Hanna Roose

Kinder- und Jugendtheologie als Kommunikation des Evangeliums in Kirche und Schule. Notwendige Differenzierungen 146

II.3 Jugendalter

Johanna Kallies-Bothmann

Jugendtheologie als Kommunikation des Evangeliums – Erfahrungen aus der Kasseler Forschungswerkstatt »Theologische Gespräche« zu Todesvorstellungen und christlicher Auferstehungshoffnung 154

Mirjam Zimmermann

Mit Hiob über das Evangelium kommunizieren – Begriffsarbeit im Kontext der Jugendtheologie in der Sekundarstufe II. 163

Nadja Troi-Boeck

»Das ist weißt du wie geil« – Konfirmand/innen und die Kommunikation des Evangeliums. 181

Norbert Brieden

»Ich lasse mich firmen, weil ich mich an dem Gedanken erfreue, selbstständig zu sagen, ja ich möchte der Gemeinschaft angehören« – Fallanalysen zur Kommunikation des Evangeliums mit Jugendlichen anlässlich der Firmkatechese. . . 192

Thomas Schlag

Die Leitperspektiven der »Kommunikation des Evangeliums« und der Kinder- und Jugendtheologie – vom Blick auf das Jugendalter aus in ihrem möglichen Zusammenhang dargestellt und reflektiert. 208

III. Perspektiven für eine »Kommunikation des Evangeliums« mit Kindern und Jugendlichen

Bernd Schröder

Kommunikation des Evangeliums – gemeindepädagogische Perspektiven auf die Kinder- und Jugendtheologie 219

Friedrich Schweitzer

Kommunikation des Evangeliums und die Kinder- und Jugendtheologie. Religionspädagogische Perspektiven im Kontext schulischer Bildung 230

Hanna Roose

Kommunikation des Evangeliums – ein Leitbegriff für die Kinder- und Jugendtheologie? Versuch einer Ortsbestimmung 240

IV. Weitere aktuelle Forschung

Christian van Randenborgh

Theologisieren als theologischer Modellbildungsprozess. Aspekte jugendtheologischer Wissensaneignungsprozesse im entdeckenden und forschenden Religionsunterricht 249

V. Buchbesprechung

Gerhard Büttner

Theresa Schwarzkopf: Vielfältigkeit denken. Wie Schülerinnen und Schüler im Religionsunterricht argumentieren lernen. 260

Die Autorinnen und Autoren. 263